

2024年4月2日

2024年2月期 営業の概況

(2023年2月21日～2024年2月20日)

1. 連結業績の推移	P. 1
① 主な経営指標	P. 1
② 販売費・一般管理費の状況	P. 1
③ 設備投資の状況	P. 2
④ 有利子負債	P. 2
2. 単体業績の推移	P. 3
① 主な経営指標	P. 3
② 販売費・一般管理費の状況	P. 3
③ 設備投資の状況	P. 4
④ 有利子負債	P. 4
⑤ 商品部門別売上	P. 4
⑥ 部門別荒利益率	P. 5
⑦ 地域別売上高・店舗数	P. 5
⑧ 業態別売上高・店舗数	P. 6
⑨ 客数・客単価	P. 6
⑩ 従業員の状況	P. 7
3. 2023年度の店舗新設等	P. 7
4. 2024年度上期の店舗新設	P. 7
5. 会社の概要	P. 8

1. 連結業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	年度	2022/2期	2023/2期	2024/2期	2025/2期 通期予想
営業収益		266,532	246,877	247,378	259,000
	前年同期比	95.5	—	100.2	104.7
営業利益		5,233	2,927	2,888	3,500
	前年同期比	66.7	55.9	98.7	121.2
経常利益		5,463	3,148	3,098	3,550
	前年同期比	68.2	57.6	98.4	114.6
	特別利益	9	252	33	—
	特別損失	2,415	2,281	1,326	—
親会社株主に帰属する当期純利益		1,523	928	1,000	1,200
	前年同期比	40.2	61.0	107.7	120.0

※2023/2期は「収益認識に関する会計基準」を適用した金額となっており、営業収益の前年同期比は記載しておりません。

① 主な経営指標

(単位：%)

項目	年度	2022/2期	2023/2期	2024/2期	前期比増減
経常利益率（営業収益比）		2.0	1.3	1.3	△0.0
ROA：総資産経常利益率		4.0	2.4	2.3	△0.0
ROE：自己資本当期純利益率		2.0	1.2	1.3	+0.1
1株当たり当期純利益		34.74円	21.18円	22.79円	+1.61円
1株当たり配当金		26円	26円	26円	±0円
1株当たり純資産		1,775.94円	1,769.22円	1,785.12円	+15.90円
自己資本比率		58.3	58.6	59.1	+0.6

② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2022/2期	2023/2期	2024/2期	前期比増減
広告・販促費		3,994	2,071	2,118	+47
	売上高比	1.6	0.9	0.9	+0.0
人件費		32,851	32,932	33,911	+978
	売上高比	12.8	14.0	14.4	+0.4
賃借費		7,905	7,521	7,628	+107
	売上高比	3.1	3.2	3.2	+0.0
減価償却費		6,004	6,314	6,394	+80
	売上高比	2.3	2.7	2.7	+0.0
水道光熱費		4,635	5,985	4,800	△1,184
	売上高比	1.8	2.6	2.0	△0.5
その他計		21,111	20,810	20,377	△433
	売上高比	8.3	8.9	8.7	△0.2
合計		76,503	75,635	75,231	△403
	売上高比	29.9	32.2	32.0	△0.2

※2022/2期は「収益認識に関する会計基準」を適用していません。

③ 設備投資の状況

(単位:百万円、%)

項目		2022/2期		2023/2期		2024/2期		2025/2期	
		実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
工事ベース	新設	1,672	59.4	2,078	124.2	1,846	88.8	4,970	269.4
	既存店他	6,046	156.3	4,572	75.6	4,039	88.4	3,700	90.9
	システム	988	71.3	974	98.5	1,218	125.1	1,600	132.0
		8,707	107.9	7,625	87.6	7,104	93.2	10,270	144.3

④ 有利子負債

(単位:百万円)

項目		2022/2期	2023/2期	2024/2期	2025/2期
		実績	実績	実績	計画
	短期借入金	5,060	4,660	4,850	4,850
	長期借入金	13,459	15,303	15,974	16,200
	リース債務	1,998	1,191	558	170
	有利子負債合計	20,517	21,154	21,382	21,220

2. 単体業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	年度	2022/2期	2023/2期	2024/2期	2025/2期 通期予想
営業収益		262,734	241,174	245,933	258,000
	前年同期比	95.4	—	102.0	104.9
営業利益		5,065	2,824	2,723	3,400
	前年同期比	66.4	55.8	96.4	124.9
経常利益		5,303	3,222	2,990	3,500
	前年同期比	67.7	60.8	92.8	117.0
	特別利益	8	325	28	—
	特別損失	2,398	2,398	1,291	—
当期純利益		1,484	1,031	991	1,200
	前年同期比	39.6	69.5	96.2	121.0

※2023/2期は「収益認識に関する会計基準」を適用した金額となっており、営業収益の前年同期比は記載していません。

① 主な経営指標

(単位：%)

項目	年度	2022/2期	2023/2期	2024/2期	前期比増減
経常利益率(営業収益比)		2.0	1.3	1.2	△0.1
ROA：総資産経常利益率		3.9	2.4	2.3	△0.1
ROE：自己資本当期純利益率		1.9	1.3	1.3	△0.1
1株当たり当期純利益		33.85円	23.50円	22.60円	△0.90円
1株当たり純資産		1,770.28円	1,772.06円	1,771.62円	△0.44円
自己資本比率		58.5	58.7	59.1	+0.4

② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2022/2期	2023/2期	2024/2期	前期比増減
広告・販促費		3,836	2,000	2,087	+87
	売上高比	1.5	0.9	0.9	+0.0
人件費		30,974	31,275	32,751	+1,476
	売上高比	12.2	13.7	14.0	+0.4
賃借費		7,615	7,277	7,515	+237
	売上高比	3.0	3.2	3.2	+0.0
減価償却費		5,782	6,149	6,280	+130
	売上高比	2.3	2.7	2.7	+0.0
水道光熱費		4,361	5,690	4,663	△1,026
	売上高比	1.7	2.5	2.0	△0.5
その他計		19,979	20,672	20,341	△330
	売上高比	7.9	9.0	8.7	△0.3
合計		72,549	73,066	73,640	+574
	売上高比	28.6	31.9	31.5	△0.4

※2022/2期は「収益認識に関する会計基準」を適用していません。

③ 設備投資の状況

(単位:百万円、%)

項目		2022/2期		2023/2期		2024/2期		2025/2期	
		実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
工事 ペ ー ス	新設	1,652	59.5	2,078	125.8	1,846	88.8	4,950	268.6
	既存店他	6,005	166.6	4,457	74.2	4,026	90.3	3,650	90.4
	システム	975	70.4	963	98.8	1,210	125.6	1,600	132.8
		8,633	111.1	7,500	86.9	7,083	94.4	10,200	144.1

④ 有利子負債

(単位:百万円)

項目		2022/2期	2023/2期	2024/2期	2025/2期
		実績	実績	実績	計画
	短期借入金	5,060	4,660	4,850	4,850
	長期借入金	13,459	15,303	15,974	16,200
	リース債務	1,895	1,154	538	160
	有利子負債合計	20,415	21,117	21,362	21,210

⑤ 商品部門別売上

(単位:百万円、%)

部門		2022/2期	2023/2期	2024/2期	前期比	<参考> 2024/2期 収益認識適用後	<参考> 前年同期比
		生鮮食品	101,251	99,106	101,813	102.7	98,725
	構成比	42.4	42.2	42.5	+0.3	42.3	—
	既存店伸率	98.6	98.9	100.3	—	—	—
加工食品	103,046	101,910	103,871	101.9	102,586	101.9	
	構成比	43.2	43.4	43.4	△0.0	43.9	—
	既存店伸率	97.0	98.2	101.3	—	—	—
食料品	204,298	201,017	205,685	102.3	201,311	102.3	
	構成比	85.6	85.6	85.9	+0.3	86.1	—
	既存店伸率	97.8	98.5	100.8	—	—	—
住居関連用品	27,375	26,826	26,498	99.3	25,574	99.4	
	構成比	11.5	11.4	11.1	△0.4	10.9	—
	既存店伸率	95.8	98.4	98.7	—	—	—
衣料品	6,986	6,975	7,254	102.0	6,807	102.3	
	構成比	2.9	3.0	3.0	△0.0	2.9	—
	既存店伸率	101.7	105.3	99.4	—	—	—
直営売上合計	238,660	234,820	239,439	102.0	233,694	102.0	
	構成比	100.0	100.0	100.0	—	100.0	—
	既存店伸率	97.7	98.7	100.5	—	—	—

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタアペーカリーの5部門からなります。

※構成比の増減は、前期と当期の構成比の差異を商品分類毎に算出し、少数第2位で四捨五入しているため、丸め処理による差異が生じる場合があります。

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

※2024年2月期より均一雑貨部門を住居関連用品から衣料品へ移管しました。(遡及して修正は行っておりません。)

⑥ 部門別荒利益率

(単位：%)

部門	年度	2022/2期	2023/2期	2024/2期	前期比	<参考> 2024/2期 収益認識適用後	<参考> 前期比
	食料品		27.8	28.1	27.7	△0.4	27.2
生鮮食品		32.5	32.6	32.1	△0.4	31.8	△0.5
加工食品		23.2	23.8	23.3	△0.5	22.7	△0.5
住居関連用品		28.5	28.4	28.4	+0.0	27.8	△0.0
衣料品		35.2	35.4	35.1	△0.3	34.6	△0.3
合計		28.1	28.4	28.0	△0.4	27.4	△0.4

※荒利益率の増減は、前期と当期の荒利益率の差異を商品分類毎に算出したものを少数第2位で四捨五入しているため、丸め処理による差異が生じる場合があります。

※商品供給、テナントの利益は含んでおりません。

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値で算出しています。

⑦ 地域別売上高・店舗数

項目	年度	2022/2期	2023/2期	2024/2期	前期比
	和歌山県 (百万円)		71,801	72,583	76,383
売上構成比 (%)		30.1	30.9	31.9	+1.0
期末店舗数 (店)		42	52	49	△3
奈良県 (百万円)		48,907	47,699	47,072	98.7
売上構成比 (%)		20.5	20.3	19.7	△0.7
期末店舗数 (店)		33	33	32	△1
大阪府 (百万円)		34,523	33,823	35,236	104.2
売上構成比 (%)		14.5	14.4	14.7	+0.3
期末店舗数 (店)		19	19	20	+1
三重県 (百万円)		30,117	29,830	29,630	99.3
売上構成比 (%)		12.6	12.7	12.4	△0.3
期末店舗数 (店)		23	23	22	△1
岐阜県 (百万円)		29,159	28,974	29,495	101.8
売上構成比 (%)		12.2	12.3	12.3	△0.0
期末店舗数 (店)		14	15	15	±0
愛知県 (百万円)		19,430	16,118	17,640	109.4
売上構成比 (%)		8.1	6.9	7.4	+0.5
期末店舗数 (店)		12	11	※ 12	+1
静岡県 (百万円)		3,091	3,164	3,217	101.7
売上構成比 (%)		1.3	1.4	1.3	+0.0
期末店舗数 (店)		2	2	2	±0
兵庫県 (百万円)		1,527	720	619	86.0
売上構成比 (%)		0.6	0.3	0.3	△0.0
期末店舗数 (店)		2	1	1	±0
全店計売場面積(m ²)		447,200	457,679	458,863	100.3
期末店舗数 (店)		147	156	153	△3

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

※岡崎インター店含む

⑧ 業態別売上高・店舗数

年度		2022/2期	2023/2期	2024/2期	前期比
項目					
SC (百万円)		12,421	9,568	9,746	101.9
売上構成比 (%)		5.2	4.1	4.1	△0.0
期末店舗数 (店)		3	3	3	±0
SSM (百万円)		111,543	110,296	113,286	102.4
売上構成比 (%)		46.7	47.0	47.3	+0.3
期末店舗数 (店)		80	79	82	+3
SM (百万円)		9,025	8,567	8,703	101.6
売上構成比 (%)		3.8	3.7	3.6	△0.0
期末店舗数 (店)		13	14	12	△2
レギュラー計 (百万円)		132,990	128,432	131,737	102.3
売上構成比 (%)		55.7	54.7	55.0	+0.3
期末店舗数 (店)		96	96	97	+1
スーパーセンター (百万円)		80,422	79,291	79,851	100.7
売上構成比 (%)		33.7	33.8	33.4	△0.4
期末店舗数 (店)		29	29	29	±0
プライスカット (百万円)		14,546	13,868	15,272	112.8
売上構成比 (%)		6.1	5.9	6.4	+0.5
期末店舗数 (店)		16	24	20	△4
メッサ (百万円)		10,599	11,321	12,435	109.8
売上構成比 (%)		4.4	4.8	5.2	+0.4
期末店舗数 (店)		6	7	7	±0
合計 (百万円)		238,660	234,820	239,439	102.0
売上構成比 (%)		100.0	100.0	100.0	—
期末店舗数 (店)		147	156	153	△3

SC：ショッピングセンター

SM：スーパーマーケット (1,000㎡未満)

プライスカット：ディスカウント

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

SSM：スーパースーパーマーケット (1,000㎡以上)

スーパーセンター：ワンフロア・ワンストップショッピング

メッサ：高質スーパー (メッサ4店舗+パレマルシェ3店舗)

⑨ 客数・客単価 (前年同期比)

(単位：%)

年度		2022/2期	2023/2期	2024/2期
項目				
客数	全店	94.4	95.7	100.8
	既存店	96.9	97.3	98.5
客単価	全店	101.4	102.8	101.2
	既存店	100.7	101.5	102.0
一点単価	全店	101.4	104.6	104.1
	既存店	101.6	103.8	105.0
買上点数	全店	100.0	98.3	97.2
	既存店	99.1	97.8	97.2

⑩ 従業員の状況

(単位：人、%)

項目	年度	2022/2期		2023/2期		2024/2期	
			構成比		構成比		構成比
	男子	1,526	15.4	1,546	15.3	1,514	15.0
	女子	422	4.2	470	4.7	493	4.9
	正社員	1,948	19.6	2,016	20.0	2,007	19.9
	パートタイマー8H換算	7,987	80.4	8,056	80.0	8,063	80.1
	合計	9,935	100.0	10,072	100.0	10,070	100.0

3. 2023年度の店舗新設等

【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
春日井店	4月12日	愛知県春日井市	SSM (3,224 m ²)
八尾郡川店	4月28日	大阪府八尾市	SSM (1,671 m ²)

【主な改装】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
大淀西店	6月9日	奈良県吉野郡大淀町	SSM (1,767 m ²)
神前店	12月8日	和歌山県和歌山市	SSM (1,433 m ²)

神前店はPRCからSSMへ業態変更

【閉店】

店舗名	最終営業日	所在地	業態（直営売場面積）
岡崎インター店	2月20日	愛知県岡崎市	SSM (2,507 m ²)

4. 2024年度上期の店舗新設

【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
スーパーセンター知多店	7月中旬	愛知県知多市	SuC (4,298 m ²)
西大和店	7月下旬	奈良県北葛城郡河合町	SSM (1,967 m ²)

5. 会社の概要

(2024年2月20日現在)

創 業	昭和13年(1938年)5月	
会社創立	昭和34年(1959年)2月27日	
会社設立	昭和44年(1969年)2月21日	
資本金	14,117百万円	
関係会社	連結子会社	(株)オークフーズ (株)リテールバックオフィスサポート (株)サンライズ
	持分法適用非連結子会社	(有)マミー
	持分法適用関連会社	(株)オー・エンターテイメント