

2023年2月期 第2四半期累計期間

決算説明資料



株式会社オークワ(8217)

2022年10月4日

説明者:代表取締役社長 大桑 弘嗣

(単位：百万円、%)

	2021/8	2022/8		
	実績	実績	増減額	前期比
営業収益	133,002	120,653	—	—
営業利益	2,470	1,026	△1,443	41.6%
経常利益	2,610	1,179	△1,431	45.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,448	635	△813	43.8%
1株当たり 四半期純利益(円)	33.04	14.48	△18.56	—

(単位：百万円、%)

	2021/8	2022/8		
	実績	実績	前期比	適用前(参考)
オークワ	131,138	117,107	—	125,966
ヒラマツ	3,106	2,907	—	2,976
オークフーズ	650	658	—	660
リテールバック オフィスサポート	195	176	90.3%	176
サンライズ	2,471	2,321	—	2,330
連結調整	△4,559	△2,517	—	△4,815
連結合計	133,002	120,653	—	127,294

(単位：百万円、%)

	2021/8	2022/8		
	実績	実績	増減額	前期比
オークワ	2, 586	1, 309	△1, 276	50. 6%
ヒラマツ	△56	△31	25	—
オークフーズ	35	40	4	113. 7%
リテールバック オフィスサポート	48	48	0	100. 7%
サンライズ	32	10	△21	33. 7%
連結調整	△55	△209	△154	—
持分損益	20	10	△9	53. 1%
連結合計	2, 610	1, 179	△1, 431	45. 2%

	2020/8	2021/8	2022/8
	実績	実績	実績
営業収益営業利益率(%)	3.01%	1.86%	0.85%
営業収益経常利益率(%)	3.10%	1.96%	0.98%
自己資本四半期純利益率(ROE, %)	3.16%	1.86%	0.81%
総資産経常利益率(ROA, %)	3.13%	1.91%	0.89%
1株当たり四半期純利益(EPS, 円)	54.39	33.04	14.48
1株当たり配当金(DPS, 円)	13	13	13
1株当たり純資産(BPS, 円)	1,749.28	1,788.76	1,778.52
配当性向(DPS÷EPS, %)	23.90%	39.35%	89.79%
自己資本比率(%)	54.22%	57.90%	59.13%
DEレシオ(倍)	0.32	0.25	0.23
ネットDEレシオ(倍)	0.05	0.03	0.05

(単位：百万円)

	2021/8	2022/8	
	実績	実績	増減額
現金及び現金同等物の期首残高	18, 239	16, 668	△1, 570
営業活動によるCF	4, 883	4, 127	△755
投資活動によるCF	△3, 123	△3, 911	△787
財務活動によるCF	△3, 436	△3, 534	△97
現金及び現金同等物の四半期末残高	16, 562	13, 351	△3, 211

(2021/8 との増減額)

(単位：百万円、%)

	2021/8	2022/8		
	実績	実績	増減	前期比
営業収益	131,138	117,107	—	—
直営売上高	118,869	113,965	△4,905	95.9%
荒利益額	33,002	32,026	△975	97.0%
荒利益率(%)	27.8	28.1	0.3	—
販売管理費	35,855	35,671	—	—
営業利益	2,424	976	△1,448	40.3%
経常利益	2,586	1,309	△1,276	50.6%
四半期純利益	1,480	768	△711	51.9%

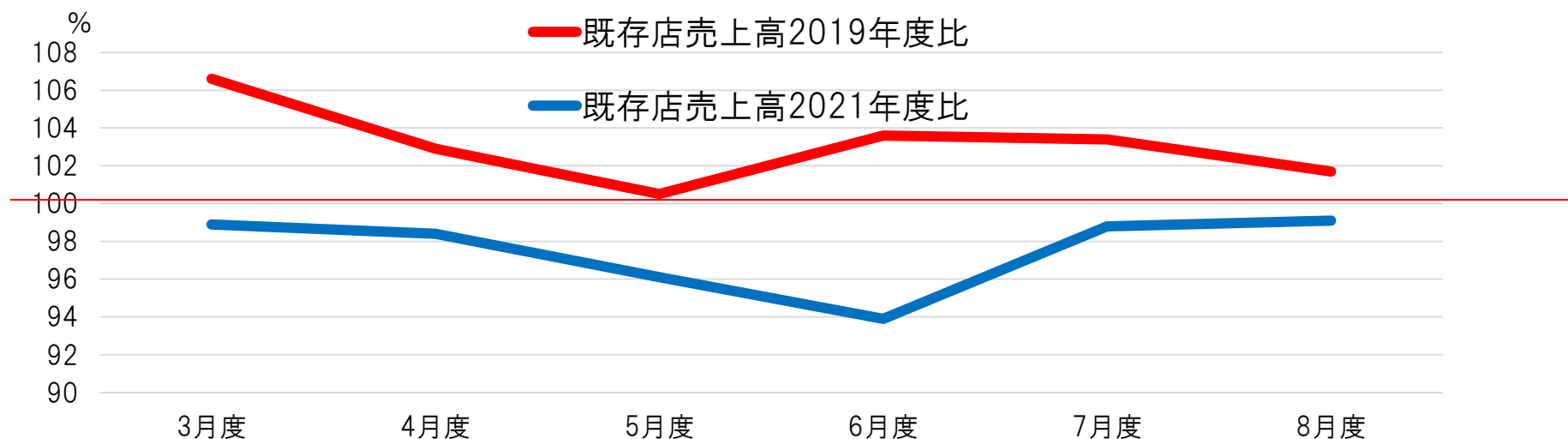
単体：既存店売上高状況



(単位：%)

	売上高	客数	客単価	買上点数	一点単価
前期比	97.5	96.6	101.0	97.8	103.2
(2019年度※)	103.0	93.2	110.4	102.1	108.1

※4年間存在する店舗141店舗の比較



単体：地域別売上高

	2021/8	2022/8 (単位：百万円、%)		
	実績	実績	前期比	既存店前期比
和歌山県	35,397	34,681	98.0%	99.3%
奈良県	24,570	23,210	94.5%	96.3%
大阪府	17,201	16,464	95.7%	95.7%
兵庫県	785	390	49.7%	84.6%
(近畿圏)	77,954	74,747	95.9%	97.5%
三重県	15,023	14,730	98.0%	99.5%
岐阜県	14,437	14,288	99.0%	97.4%
愛知県	9,901	8,053	81.3%	94.6%
静岡県	1,512	1,524	100.7%	100.7%
(東海圏)	40,875	38,596	94.4%	97.7%
合計	118,869	113,965	95.9%	97.5%

2023年2月期2Q累計 地域別売上高構成比



単体：業態別売上高



	2021/8	2022/8 (単位:百万円、%)		
	実績	実績	前期比	既存店前期比
SC	6,493	4,607	71.0%	100.1%
SSM	55,426	54,182	97.8%	97.3%
SM	4,648	4,088	88.0%	99.9%
レギュラー	66,568	62,878	94.5%	97.7%
スーパーセンター	39,656	38,882	98.0%	98.0%
プライスカット	7,633	6,324	82.8%	94.5%
メッサ	4,971	5,258	105.8%	96.3%
合計	118,869	113,965	95.9%	97.5%

2023年2月期2Q累計 業態別売上高構成比



SC：ショッピングセンター
SSM：スーパースーパーマーケット（1,000㎡以上）
SM：スーパーマーケット（1,000㎡未満）
スーパーセンター：ワンフロア・ワンストップショッピング
プライスカット：ディスカウント
メッサ：高質スーパー（メッサ3店舗＋パレマルシェ3店舗）

(単位：百万円、%)

	2021/8	2022/8		
	実績	実績	前期比	既存店前期比
生鮮食品	49,888	47,820	95.9%	97.9%
加工食品	51,917	49,668	95.7%	96.7%
食料品	101,806	97,488	95.8%	97.3%
住居関連用品	13,594	13,184	97.0%	97.9%
衣料品	3,469	3,291	94.9%	103.2%
合計	118,869	113,965	95.9%	97.5%

生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタベーカリーの合計。

2023年2月期2Q累計 部門別売上高構成比



単体：商品荒利益率



(単位：%、%pt)

	2021/8	2022/8	
	実績	実績	増減
生鮮食品	32.5%	32.5%	+0.0%pt
加工食品	22.7%	23.4%	+0.7%pt
食料品	27.5%	27.8%	+0.4%pt
住居関連用品	28.2%	28.1%	Δ0.1%pt
衣料品	34.8%	36.0%	+1.2%pt
合計	27.8%	28.1%	+0.3%pt

・荒利益率の増減(%pt)は、前期と当期の差異を算出し少数第2位を四捨五入。丸め処理による差異が生じる場合があります。

2023年2月期2Q累計 商品荒利益 金額構成比



単体：販売管理費

	2021/8		2022/8 (単位:百万円、%)			
	実績	売上高比	実績	増減額	前期比	売上高比
売上高	126,418	100.0	111,062	—	—	100.0%
販売費	1,929	1.5	966	—	—	0.9%
人件費	15,250	12.1	15,293	+42	100.3%	13.8%
賃借料	3,821	3.0	3,620	△201	94.7%	3.3%
減価償却費	2,813	2.2	2,982	+169	106.0%	2.7%
水道光熱費	2,111	1.7	2,637	+526	125.0%	2.4%
その他 一般管理費	9,928	7.9	10,171	+243	102.5%	9.2%
販売管理費合計	35,855	28.4	35,671	—	—	32.1%

2023年2月期2Q累計 販売管理費 金額構成比



(単位：百万円、%)

	2021/8	2022/8		
	実績	実績	前期比	通期計画
新設	1,010	762	75.5%	3,000
既存店他	2,712	2,199	81.1%	4,900
システム	330	401	121.3%	1,600
工事ベース	4,053	3,363	83.0%	9,500

■主な設備投資

項目	主な内訳
新設	新規出店投資
既存店他	既存店舗への改装投資
システム投資	オーカードシステム・POSの改修 ネットスーパーシステムの刷新、電子棚札の導入

(主な不振要因)

①売上高の不振に伴う荒利益額の不足

前期 33,002(百万円)

当期 32,026(百万円)

△975(百万円)

②エネルギー価格の上昇に伴う水光熱費用の増加

前期 2,111(百万円)

当期 2,637(百万円)

+526(百万円)

■新店1店舗

中津川中村店 (岐阜県 3月24日 2,459㎡)



■大型改装4店舗

- 岸和田八田店 (大阪府 3月3日)
- パレマルシェ西可児店 (岐阜県 4月9日)
- PRC松阪大石店 (三重県 4月23日)
- 泉佐野松風台店 (大阪府 6月15日)

■閉店3店舗





- 三田店 (兵庫県 3月20日)
- 桃山店 (和歌山県 4月20日)
- パレマルシェ堀田店 (愛知県 8月20日)

(泉佐野松風台店)



店舗分布

(2022年8月20日現在の店舗数)

					地域別 合計
和歌山県	29	7	3	2	41
奈良県	22	5	5	1	33
大阪府	16	2	1	—	19
兵庫県	—	—	1	—	1
近畿圏	67	14	10	3	94
三重県	14	3	6	—	23
岐阜県	4(PM1)	10	—	1(PM1)	15
愛知県	9(PM4)	1	—	2(PM2)	12
静岡県	1(PM1)	1	—	—	2
東海圏	28	15	6	3	52
業態別合計	95	29	16	6	146

・()内は、パレマルシェ(PM)の店舗数。

● 既存店改装のポイント

① 商品力強化

- ・魚屋のお寿司
- ・スクラッチベーカリー導入
- ・オークワブランド商品拡充



② 陳列什器の見直し

- ・リーチインショーケースの採用
- ・ Gondola 入れ替えによる
定番商品の品揃え強化



③ ダイソーの導入

- ・100円均一ショップ「ダイソー」導入による利便性の向上

●オークワブランド商品の拡充

アイテム数、販売金額ともに伸長。更なるシェアアップを狙う。

ブランド名	販売金額 (百万円)	昨年比 (%)	アイテム数	構成比 (%)
オークワプレミアム 	3,640	117.4	169	3.2
オークワマルシェ 	2,561	122.7	87	2.2
オークワセレクト 	163	159.3	22	0.1
O-SOZAI 	3,881	101.6	304	3.4
オークワブランド合計	10,247	112.6	582	9.0

2022年度目標

販売金額260億円

700SKU

上期売上:約102億円

アイテム数:582アイテム

●スクラッチベーカリーの展開強化

製法・味・品質にこだわり、他店と差別化。新規顧客の獲得を狙う。

●りんごとカスタードのフランスパン

●瀬戸内レモンタルタルフィッシュバーガー

産地・素材・製法に
こだわり抜いたブランド
オークワプレミアム

「あつ、
デザート感覚。」

葉とらず
サンふじ
りんご
使用

※写真はイメージです。

北海道産生乳を使用した口どけの良いカスタードクリームと、「葉とらずサンふじりんご」のシャキシャキとした食感がフランスパンと良く合います。

りんごとカスタードの フランスパン

産地・素材・製法にこだわり抜いたブランド
オークワプレミアム

※写真はイメージです。

瀬戸内産
レモン
使用
タルタルソース

爽やかな口当たりの
フィッシュバーガー。

レモンの風味香る、

瀬戸内産レモン風味の
タルタルフィッシュバーガー

●本気で作った
王道バーガー

産地・素材・製法にこだわり抜いたブランド
オークワプレミアム

かなり
本気で
つくりました

衝撃の旨さ。

一口目、

※写真はイメージです。

本気で作った王道バーガー

●雲太生椎茸

1 貧困をなくそう
2 飢餓をゼロに
6 安全な水とトイレを世界中に
7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに
12 つくる責任 つかう責任
13 気候変動に具体的な対策を
15 陸の豊かさも守ろう

産地・素材・製法にこだわり抜いたブランド
オークワプレミアム
※写真はイメージです。
島根県奥出雲町の自然が育てた希少菌種。

●雲太生椎茸と仁多米のギフトセット

島根県奥出雲町で独自開発を行った希少性の高い菌種を使用するとともに、徹底した温度管理・水分管理を行った栽培方法、原料の地産地消にこだわった栽培を行っています。

島根県奥出雲町産
うんた
雲太生椎茸 (菌床栽培)



●AGARAクラフト(ビール)

和歌山工業高等専門学校

× 和歌山ブルワリー

× オークワ

◀クマノザクラ酵母を使用した「AGARAクラフト 3代目」(526円)。豊かな香りとフルーティーな味わいが特徴です。1800本限定で販売



左上から時計回りに和歌山ブルワリー代表取締役・吉田友之さん、和歌山工業高等専門学校生命応用化学科准教授・楠部真崇さん、オークワ加工食品課・下前亮太さん、生物応用科学科・岸田悠佑さん、木脇蓮也さん

和歌山県産にこだわった、「①ホップ」、「②二条大麦」と和歌山高専が発見した「③クマノザクラ酵母」を使用したオリジナルクラフト

パールエールです!

香り豊かでフルーティーなクラフトビール。



オークワ限定
オリジナルラベル
和歌山弁いっばいのラベルデザインもお楽しみください

メイドイン和歌山

【和歌山ブルワリー】
AGARAクラフト
三代目ver. 330ml

●DX認定取得

2022年5月1日、経済産業省が定める認定制度に基づき、

DX(デジタルトランスフォーメーション)認定事業者に認定されました。

2019年度より、社内プロジェクトチーム(IT戦略推進PT)を設置し社内の課題・戦略の解決策・施策を検討・推進するDX推進体制の構築を行っております。



DX認定

●DX推進の狙い

限りある経営資源の投資を効率化し、最大限の効果を得る。

人員不足による生産性の低下、顧客サービスの低下を防止するため、計画業務などの付帯作業を効率化し、商品の製造、接客といった付加価値を生む作業に資源を集中させる。

●AIの活用

予測データの商品発注への活用

直近60日間の来店客数予測を基に、自動発注データを作成

売上金額予測

過去の売上実績を学習し、社会催事、販促計画などを勘案し、店舗別、部門別に日別売上金額を予測

(導入効果)

- ・発注時間の削減による、正味作業への資源の集中
- ・部門別日割り予算作成による、計画作業の効率化と精度の向上

●キャッシュレスセルフレジ

2022年2月17日より本社中島店にて実験導入を開始。

(導入効果)

- ・消費者の利便性向上、スピード精算
- ・現金回収、事務処理などの作業軽減
- ・大口現金の在庫減少(作業員の安全)
- ・導入費用(機器代)の削減

(課題)

- ・利用促進



●サステナビリティ重要課題(マテリアリティ)の見直し

重点項目	課題項目
環境保全のための負荷低減	<ul style="list-style-type: none"> ・気候変動対応(温室効果ガス排出量削減) ・フードロスの削減 ・環境負荷低減
多様な人材が挑戦する 魅力のある職場の実現	<ul style="list-style-type: none"> ・人材の獲得・維持 ・働きやすい職場環境の整備(労働安全衛生) ・ダイバーシティの推進・人権尊重 ・従業員教育の深化
サステナビリティに配慮した 商品の提供	<ul style="list-style-type: none"> ・省エネ・エシカル商品の提供 ・サプライチェーンマネジメント
社会からの信頼を高める 法令遵守とリスク管理	<ul style="list-style-type: none"> ・コーポレートガバナンス強化 ・災害への備え・減災・BCP・リスクマネジメント
地域社会(コミュニティ)との共生	<ul style="list-style-type: none"> ・少子高齢化への対応・地域創生への貢献 ・交通弱者への対応、配達
お客様の健康かつ 便利な暮らしの実現	<ul style="list-style-type: none"> ・お客様の健康・栄養支援・顧客体験拡大 ・商品の安全性向上 ・デジタル化の推進

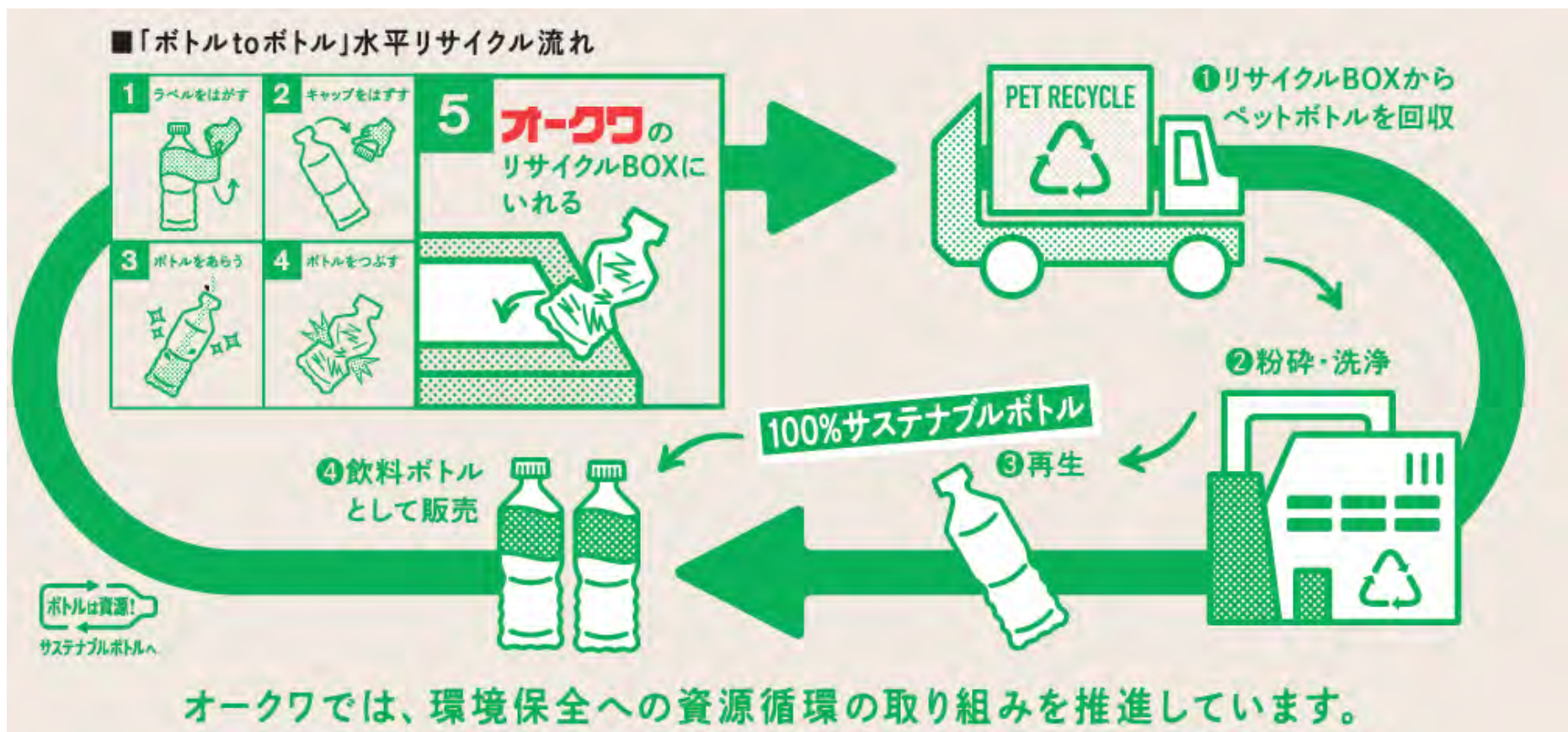
(2022/7/5 内容更新)

環境への取り組み①(海ごみゼロウィーク)



●「ボトルtoボトル」水平リサイクル

大阪府下全19店舗で使用済みペットボトルを回収して新たなペットボトルに生まれ変わらせる、「ボトルtoボトル」の水平リサイクルを開始。



●ペットボトル減容回収機

廃ペットボトルの店頭回収効率化と
資源循環化推進のため

「ペットボトル減容回収機」を20店舗に導入。

上半期回収実績(2022/3/1~8/31)

271,592本

7,612kg



1本につき1円を、「日本赤十字社」

「赤い羽根共同募金」に寄付しています。

下期政策と業績予想

●ネットスーパーシステムの刷新

ネットスーパー事業の開始(2006年)から、約15年が経過。

お客様の利便性の向上と、売上拡大のため、システムを刷新します。

2022年11月より
利用開始



■スマホ用アプリ

従来のブラウザ型と比較して、速度改善を実現

■オーカードポイント付与

ネットスーパー会員IDにオーカード番号を
連携しポイント付与

■AI検索エンジン

お客様の検索に対する不満の解消



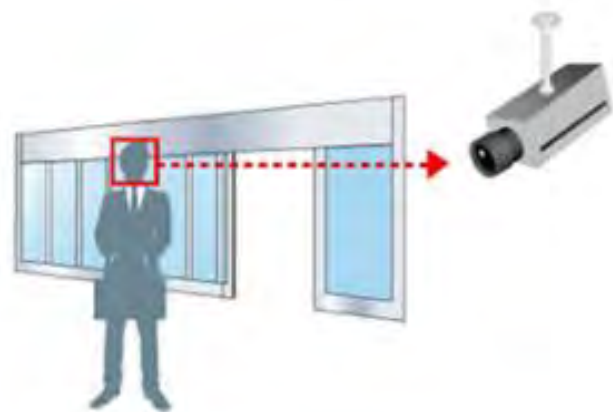
●顔認証カメラシステムの導入

AIによる顔認証エンジンを搭載した来訪者検知システムを実験導入。
防犯・万引き予防対策に加えて、上位顧客様への売り場での
お声掛け等、販促への活用も今後検討。

自動
検出

認
証

検
知



2022年8月より、3店舗で試験導入中。検証の上、本稼働を目指す。

●スマホレジ(ショピモレジ)

2022年4月1日より本社中島店にて導入し、下期より近隣店舗にも拡大を予定。認知度と利用率を向上させ、お客様の利便性とレジ関連業務の効率化を追求していく。

●電子棚札

現在2店舗にて実験導入中。
更なる導入店舗拡大に向け準備中。

●ペーパーレスの深耕

人事・総務に関する各種申請書類、決裁書等のペーパーレス化を推進中。

●自動発注

SSM店舗で、約80%のアイテムに採用。



和歌山 **全国ご当地名産グルメ**

おうちで
贅沢!

各地のこだわりグルメをお楽しみいただけます。

海と山の豊かな大自然に育まれた和歌山の旨いものを当社バイヤーが厳選しました。私どもが育った土地である和歌山自慢の逸品をぜひ、ご利用ください。

P43~46掲載の商品は、赤い羽根共同募金対象商品です。
寄付つき商品をご購入頂くと、代金の一部が赤い羽根共同募金に寄付されます。



特選マークは、最高品質「紀州梅干」の証です。
紀州みなべ梅干協同組合と紀州田辺梅干協同組合で組織する「特選梅干認定審査委員会」はこの認定マークが付された製品が伊都南町・みなべ町・田辺市・西牟婁郡で生産された梅干であり、「紀州梅の会」が定めた梅干の選別基準でA級の品質を有する梅干を100%使用し、真梅干共同組合に加盟する企業が製造した紀州梅干製品であることを認定します。また、この認定を「紀州梅の会」が推奨します。

紀州産高梅の肉質を食べやすくし糖分控えめ0.7%に仕上げました。ご賞味にこだわりの包装の準備してお届け致します。

人気商品

中田食品
紀州梅の都
＜賞味期限:180日＞
500g

20399 (本体) 3,300円 (税込3,564円)

賞分9%

紀州産高梅の肉質を食べやすくし糖分控えめ0.7%に仕上げました。かつ一部含有率から選別した梅の風味がひとよみ開いた田舎風の梅干です。

人気商品

中田食品 <賞味期限:180日>
紀州梅ぼし田舎漬 (化粧箱)
600g

20400 (本体) 3,300円 (税込3,564円)
賞分11%

20401 (本体) 5,300円 (税込5,724円)
賞分11%

※写真は600gです

高級産で知られる紀州産高梅の中から大粒の梅を一つ一つ丁寧に選み上げました。大切な人への贈り物にこだわりの包装の準備してお届け致します。

人気商品

中田食品 <賞味期限:180日>
紀州南高完熟梅干 禅の匠
12粒

20402 (本体) 3,300円 (税込3,564円)
20粒 賞分14%

20403 (本体) 5,300円 (税込5,724円)
20粒 賞分14%

特大粒の紀州産高梅を一つ一つ丁寧に選み上げました。やさしい甘みの梅干に仕上げ、一つ一つ丁寧に包装しました。

人気商品

中田食品 <賞味期限:180日>
紀州南高梅 梅なでしこ
12粒

20404 (本体) 3,300円 (税込3,564円)
20粒 賞分5%

20405 (本体) 5,300円 (税込5,724円)
20粒 賞分5%

P43~46掲載の商品は、赤い羽根共同募金対象商品です。
寄付つき商品をご購入頂くと、代金の一部が赤い羽根共同募金に寄付されます。



人気商品
聖食品
高野山胡麻とうふセット
MF-12 <賞味期限:90日>

20423 (本体) 3,000円 (税込3,240円)
高野山胡麻とうふ・黒胡麻とうふ・金胡麻とうふ (各100gずつ) 計300g



人気商品
黒沢牧場
牛柄ロールケーキ&
牧場プリン5個セット <賞味期限:45日>

20424 (本体) 5,000円 (税込5,400円)
ミルクロールケーキ(ブルーベリー・チョコロール(ブルーベリー)) 各1本 (80g)・ミルクチーズスライス(80g)×5個・ミルクプリン(80g)×5個

人気商品
カワ 1618和歌山アイスセット
実 -minori-
6種・120ml×6個 <賞味期限:180日>

20425 (本体) 5,200円 (税込5,616円)
濃乳あまんS・三笠花×各2個・南島梅S・あまのむすの糖S・ブルーベリー・干柿×各1個・計8種セット

人気商品
カワ 生クリームサンド
12個入り <賞味期限:180日>

20426 (本体) 3,600円 (税込3,888円)
生クリームサンド(糖質)×12個

人気商品
伊藤農園
100%ピュアジュース
180ml×10本セット <賞味期限:365日>

20427 (本体) 3,600円 (税込3,888円)
100%ピュアジュース180mlかんかんS・まよひ・不知火・はっせく・まよひ×各2本

人気商品
伊藤農園
100%ピュアジュース
バラエティセット <賞味期限:365日>

20428 (本体) 5,360円 (税込5,789円)
100%ピュアジュース750mlかんかんS・まよひ・はっせく×各1本・180mlかんかんS・まよひ・はっせく×各2本

人気商品
伊藤農園
100%ピュアジュース
&ジュレセット <賞味期限:120日>

20429 (本体) 3,410円 (税込3,683円)
100%ピュアジュース180mlかんかんS・まよひ・はっせく×各1本・90%ジュレのみかんS・まよひ・はっせく×各1本

●エコ活応援ポイント

オーカード・オーカードプラスカード会員様特別企画

ボトルに100%再生PET採用。バスマジックリンの強力な洗浄力で、浴室のツラツラも簡単にサッパリ洗浄。

ボトルに100%再生PET採用。少ない量で高い洗浄力。

ボトルに100%再生PET採用。スポンジが細かい肌をまっさら清潔。

詰め替えやすい！ラクラクecoパック。小さくても同じ容量！

食材を保存して食品ロスを防ぎましょう

50ポイント
バスマジックリンエアジェット(本体)
398円 (税込438円)

20ポイント
キョクウエアジェットの詰め替え用パック(本体)
298円 (税込328円)

20ポイント
キョクウエアジェットの詰め替え用パック(本体)
228円 (税込251円)

20ポイント
詰め替えやすい！ラクラクecoパック(詰め替え用)各種
660円 (税込726円)

20ポイント
詰め替えやすい！ラクラクecoパック(詰め替え用)各種
198円 (税込218円)

9月の eco オーク
Let's エコ活 応援ポイント

ポスター掲載商品お買い上げでオーカードポイントを加算いたします。

実施期間 9/1木▶30金

10ポイント
ビール
398円 (税込438円)

70ポイント
純正ごま油
698円 (税込754円)

50ポイント
ネスレゴールドブレンド
838円 (税込906円)

10ポイント
ミルキー
158円 (税込171円)

100ポイント
掃除機
1,280円 (税込1,383円)

オーカグループはサステナブルな活動(取り組み)を行なっています。

新聞紙・チラシ・雑誌の回収サービス ecoひろば・エコぼす。の設置

オークワでのお買い物ついでに、新聞紙などをリサイクルするとポイントが貯まる古紙回収機を設置し、資源回収を積極的に実施しています。

スーパーセンター各店舗を中心に44店舗で実施中。(2021年2月現在)

150ポイント
ネスレ ゴールドブレンド
・エコ&シス
・ココ深め
エコ&シス

50ポイント
バスマジックリンエアジェット(本体)
430ml

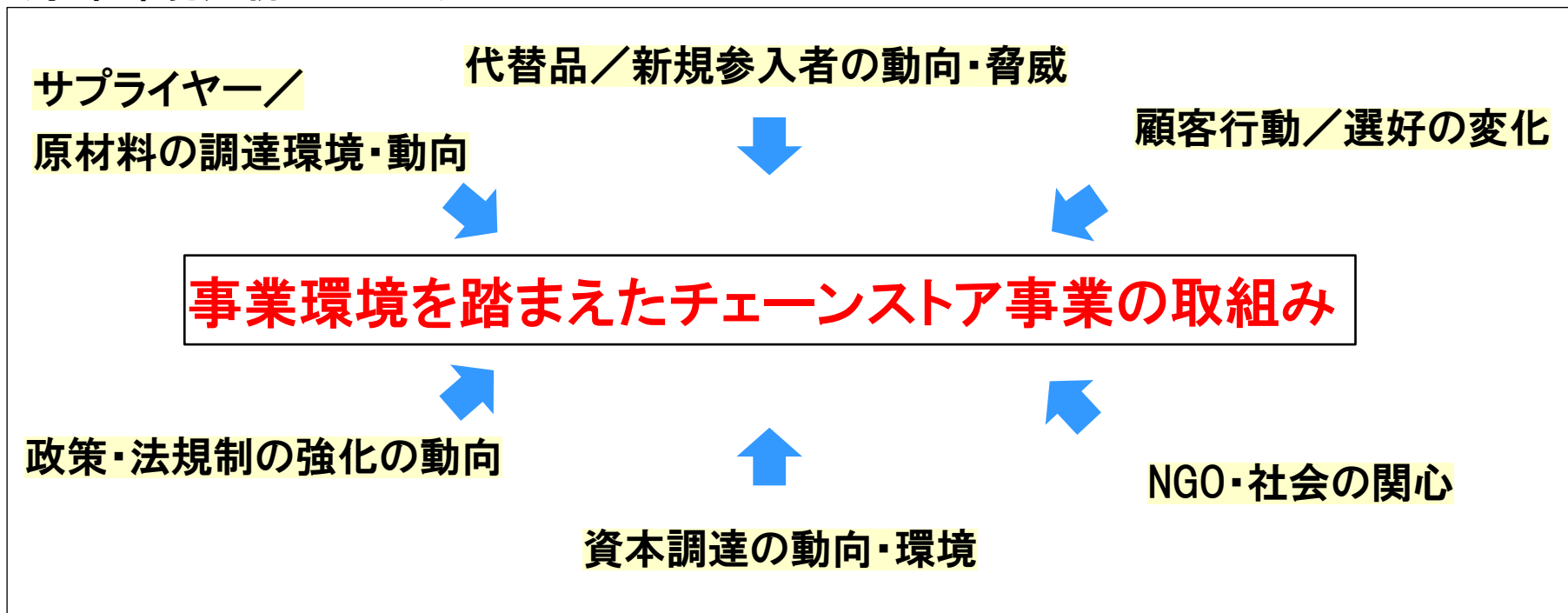
10ポイント
ネスレ キットカットミニ
14枚入

10ポイント
日清 鶴橋風月 焼きそばソース
2人前

環境配慮商品をご購入いただいたお客様に対して、オーカードポイントを特別に進呈。今後も、「環境への配慮」と「販売促進」を同時に進めてまいります。

●TCFD(気候関連財務情報開示タスクフォース)策定
開示目標を2023年5月とし、社内プロジェクトを立ち上げ。
気候変動リスクに対応するシナリオと、指標・目標を計画し、
開示することで、持続可能な社会の実現に寄与してまいります。

(事業環境分析フレーム)



●新店

店舗名	オープン日	所在地	業態(直営売場面積)
メッサ岩出店	10月28日	和歌山県岩出市	MESA(2,989㎡)

「フォレストモール岩出」の核テナントとして出店。高質スーパー「MESA」業態として、7店舗目の出店となります。鮮度・品質にこだわった商品と品揃えで、幅広い世代から支持される店舗を目指します。



■フロアマップ



●改装

店舗名	オープン日	所在地	業態(直営売場面積)
伊賀新堂店	11月10日	三重県伊賀市	SSM(1,873㎡)

●株式会社ヒラマツを吸収合併致します

合併契約締結日:2022年7月5日

合併効力発生日:2022年11月21日(予定)

(株式会社ヒラマツ)

和歌山市内を中心にスーパーマーケットを10店舗展開



レギュラー業態 :2店舗



ディスカウント業態:8店舗

2005年資本業務提携、2006年より当社の完全子会社化

連結	4/4期初計画		9/28修正		
	2023年2月期 予想	前期比	2022年2月期 実績	2023年2月期 予想	前期比
営業収益	252,000	—	266,532	245,500	—
営業利益	5,400	103.2%	5,233	3,700	70.7%
経常利益	5,600	102.5%	5,463	3,900	71.4%
当期純利益	2,050	134.6%	1,523	1,100	72.2%

※当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益

単体	4/4期初計画		9/28修正		
	2023年2月期 予想	前期比	2022年2月期 実績	2023年2月期 予想	前期比
営業収益	246,000	—	262,734	240,000	—
営業利益	5,300	104.6%	5,065	3,600	71.1%
経常利益	5,500	103.7%	5,303	4,000	75.4%
当期純利益	2,000	134.8%	1,484	1,200	80.9%

●新店メッサ岩出店 10/28オープン



■当資料の取扱上の注意点

当資料に記載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。

実際の業績は様々な要因により、異なる結果となりうる可能性があることをご承知おきください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因について、変更を行なうことがございますのでご了承ください。