

2022年10月3日

**2023年2月期 第2四半期累計期間****営業の概況**

(2022年2月21日～2022年8月20日)

1. 連結業績の推移	P. 1
① 主な経営指標	P. 1
② 販売費・一般管理費の状況	P. 1
③ 設備投資の状況	P. 2
④ 有利子負債	P. 2
2. 単体業績の推移	P. 3
① 主な経営指標	P. 3
② 販売費・一般管理費の状況	P. 3
③ 設備投資の状況	P. 4
④ 有利子負債	P. 4
⑤ 商品部門別売上	P. 4
⑥ 部門別荒利益率	P. 5
⑦ 地域別売上高・店舗数	P. 5
⑧ 業態別売上高・店舗数	P. 6
⑨ 客数・客単価	P. 6
⑩ 従業員の状況	P. 7
3. 2023年2月期 店舗新設、主な改装、閉店	P. 7・8
4. 会社の概要	P. 8

## 1. 連結業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	年度	2021/2期		2022/2期		2023/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益		140,102	279,217	133,002	266,532	120,653	245,500
	前年同期比	107.3	105.2	94.9	95.5	-	-
営業利益		4,217	7,845	2,470	5,233	1,026	3,700
	前年同期比	570.4	227.5	58.6	66.7	41.6	70.7
経常利益		4,341	8,015	2,610	5,463	1,179	3,900
	前年同期比	485.4	213.4	60.1	68.2	45.2	71.4
親会社株主に帰属する当期純利益		2,384	3,786	1,448	1,523	635	1,100
	前年同期比	971.2	265.0	60.8	40.2	43.8	72.2

※2023年2月期は「収益認識に関する会計基準」を適用した金額となっており、営業収益の前年同期比は記載しておりません。

### ① 主な経営指標

(単位：%)

項目	年度	2021/2期		2022/2期		2023/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
経常利益率（営業収益比）		3.1	2.9	2.0	2.0	1.0	△1.0
ROA：総資産経常利益率		3.1	5.8	1.9	4.0	0.9	△1.0
ROE：自己資本当期純利益率		3.2	5.0	1.9	2.0	0.8	△1.0
1株当たり当期純利益		54.39円	86.38円	33.04円	34.74円	14.48円	△18.56円
1株当たり配当金		13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産		1,749.28円	1,767.36円	1,788.76円	1,775.94円	1,778.52円	△10.24円
自己資本比率		54.2	56.2	57.9	58.3	59.1	+1.2

※ 各指標(%)の増減は、前期と当期の差異を算出し小数第2位を四捨五入。丸め処理による誤差が生じる場合があります。

### ② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2021/2期		2022/2期		2023/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
広告・販促費		1,852	3,928	2,010	3,994	1,009	-
	売上高比	1.4	1.5	1.6	1.6	0.9	-
人件費		16,399	32,981	16,196	32,851	16,203	+6
	売上高比	12.2	12.3	12.7	12.8	14.1	+1.5
賃借費		4,244	8,400	3,968	7,905	3,765	△202
	売上高比	3.1	3.1	3.1	3.1	3.3	+0.2
減価償却費		2,831	5,796	2,927	6,004	3,070	+142
	売上高比	2.1	2.2	2.3	2.3	2.7	+0.4
水道光熱費		2,429	4,636	2,246	4,635	2,796	+550
	売上高比	1.8	1.7	1.8	1.8	2.4	+0.7
その他計		10,625	21,917	10,469	21,111	10,206	△262
	売上高比	7.9	8.2	8.2	8.3	8.9	+0.7
合計		38,383	77,661	37,818	76,503	37,051	-
	売上高比	28.5	28.9	29.6	29.9	32.3	-

※2023年2月期は「収益認識に関する会計基準」を適用した金額となっており、広告・販促費、販管費合計の前年同期比は記載しておりません。

③ 設備投資の状況

(単位:百万円、%)

項目	年度	2021/2期				2022/2期				2023/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比	計画
工事ベース	新設	2,228	182.5	2,817	92.1	1,010	45.3	1,672	59.4	762	75.5	3,000
	既存店他	734	58.1	3,869	132.5	2,737	372.7	6,046	156.3	2,275	83.1	5,000
	システム	614	124.8	1,386	140.8	330	53.8	988	71.3	406	123.0	1,600
		3,577	120.0	8,073	115.9	4,078	114.0	8,707	107.9	3,444	84.5	9,600

④ 有利子負債

(単位:百万円)

項目	年度	2021/2期		2022/2期		2023/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
	短期借入金	3,950	4,660	4,660	5,060	4,660
	長期借入金	17,614	14,777	12,501	13,459	11,344
	リース債務	3,016	3,028	2,477	1,998	1,562
	長期未払金	55	17	-	-	-
	有利子負債合計	24,636	22,484	19,639	20,517	17,566

## 2. 単体業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	2021/2期		2022/2期		2023/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益	138,164	275,304	131,138	262,734	117,107	240,000
前年同期比	107.4	105.3	94.9	95.4	—	—
営業利益	4,100	7,634	2,424	5,065	976	3,600
前年同期比	573.6	227.4	59.1	66.4	40.3	71.1
経常利益	4,254	7,828	2,586	5,303	1,309	4,000
前年同期比	502.8	213.2	60.8	67.7	50.6	75.4
当期純利益	2,388	3,744	1,480	1,484	768	1,200
前年同期比	967.9	257.7	62.0	39.6	51.9	80.8

※2023年2月期は「収益認識に関する会計基準」を適用した金額となっており、営業収益の前年同期比は記載していません。

### ① 主な経営指標

(単位：%)

項目	2021/2期		2022/2期		2023/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
経常利益率（営業収益比）	3.1	2.8	2.0	2.0	1.1	△0.9
ROA：総資産経常利益率	3.1	5.8	1.9	3.9	1.0	△0.9
ROE：自己資本当期純利益率	3.1	4.9	1.9	1.9	1.0	△0.9
1株当たり当期純利益	54.50円	85.42円	33.76円	33.85円	17.53円	△16.23円
1株当たり配当金	13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産	1,742.13円	1,760.62円	1,782.19円	1,770.28円	1,775.87円	△6.32円
自己資本比率	54.4	56.4	58.1	58.5	59.3	+1.2

### ② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	2021/2期		2022/2期		2023/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
広告・販促費	1,770	3,756	1,929	3,836	966	—
売上高比	1.3	1.4	1.5	1.5	0.9	—
人件費	15,451	31,074	15,250	30,974	15,293	+42
売上高比	11.6	11.7	12.1	12.2	13.8	+1.7
賃借費	4,095	8,104	3,821	7,615	3,620	△201
売上高比	3.1	3.0	3.0	3.0	3.3	+0.2
減価償却費	2,723	5,575	2,813	5,782	2,982	+169
売上高比	2.0	2.1	2.2	2.3	2.7	+0.5
水道光熱費	2,286	4,358	2,111	4,361	2,637	+526
売上高比	1.7	1.6	1.7	1.7	2.4	+0.7
その他計	10,090	20,799	9,928	19,979	10,171	+243
売上高比	7.6	7.8	7.9	7.9	9.2	+1.3
合計	36,417	73,670	35,855	72,549	35,671	—
売上高比	27.3	27.7	28.4	28.6	32.1	—

※2023年2月期は「収益認識に関する会計基準」を適用した金額となっており、広告・販促費、販管費合計の前年同期比は記載していません。

③ 設備投資の状況

（単位：百万円、％）

項目		2021/2期		2022/2期		2023/2期		2023/2期		2023/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期 計画
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比	
工 事 ベ ー ス	新設	2,202	183.3	2,778	92.1	1,010	45.9	1,652	59.5	762	75.5	3,000
	既存店他	663	54.0	3,605	126.6	2,712	409.0	6,005	166.6	2,199	81.1	4,900
	システム	614	124.8	1,385	144.9	330	53.7	975	70.4	401	121.3	1,600
		3,480	119.1	7,769	113.9	4,053	116.5	8,633	111.1	3,363	83.0	9,500

④ 有利子負債

（単位：百万円）

項目		2021/2期		2022/2期		2023/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期
	短期借入金	3,950	4,660	4,660	5,060	4,660	4,660
	長期借入金	17,614	14,777	12,501	13,459	11,344	11,344
	リース債務	2,854	2,871	2,346	1,895	1,482	1,482
	有利子負債合計	24,419	22,308	19,507	20,415	17,487	17,487

⑤ 商品部門別売上

（単位：百万円、％）

部門		2021/2期		2022/2期		2023/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
生鮮食品		51,314	103,952	49,888	101,251	47,820	95.9
	構成比	41.1	41.7	42.0	42.4	42.0	△0.0
	既存店伸率	110.4	107.8	97.7	98.6	97.9	—
加工食品		55,046	108,213	51,917	103,046	49,668	95.7
	構成比	44.0	43.4	43.7	43.2	43.6	△0.1
	既存店伸率	108.6	105.7	95.5	97.0	96.7	—
食料品		106,361	212,165	101,806	204,298	97,488	95.8
	構成比	85.1	85.1	85.6	85.6	85.5	△0.1
	既存店伸率	109.5	106.7	96.6	97.8	97.3	—
住居関連用品		14,740	29,189	13,594	27,375	13,184	97.0
	構成比	11.8	11.7	11.4	11.5	11.6	+0.1
	既存店伸率	109.1	105.7	94.4	95.8	97.9	—
衣料品		3,901	7,900	3,469	6,986	3,291	94.9
	構成比	3.1	3.2	2.9	2.9	2.9	△0.0
	既存店伸率	94.2	96.9	103.9	101.7	103.2	—
直営売上合計		125,002	249,255	118,869	238,660	113,965	95.9
	構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
	既存店伸率	108.9	106.2	96.5	97.7	97.5	—

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタアベーカーリーの5部門からなります。

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

⑥ 部門別荒利益率

(単位：%)

部門	2021/2期		2022/2期		2023/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
食料品	27.8	28.0	27.5	27.8	27.8	+0.4
生鮮食品	32.1	32.4	32.5	32.5	32.5	+0.0
加工食品	23.7	23.7	22.7	23.2	23.4	+0.7
住居関連用品	28.4	28.7	28.2	28.5	28.1	△0.1
衣料品	36.3	35.9	34.8	35.2	36.0	+1.2
合計	28.1	28.3	27.8	28.1	28.1	+0.3

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値で算出しています。

⑦ 地域別売上高・店舗数

項目	2021/2期		2022/2期		2023/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
和歌山県（百万円）	39,023	76,250	35,397	71,801	34,681	98.0
売上構成比（%）	31.2	30.6	29.8	30.1	30.4	+0.7
期末店舗数（店）	48	44	44	42	41	△3
奈良県（百万円）	25,732	51,235	24,570	48,907	23,210	94.5
売上構成比（%）	20.6	20.6	20.7	20.5	20.4	△0.3
期末店舗数（店）	35	35	35	33	33	△2
大阪府（百万円）	17,999	35,773	17,201	34,523	16,464	95.7
売上構成比（%）	14.4	14.4	14.5	14.5	14.4	△0.0
期末店舗数（店）	19	19	19	19	19	±0
三重県（百万円）	15,900	31,571	15,023	30,117	14,730	98.0
売上構成比（%）	12.7	12.7	12.6	12.6	12.9	+0.3
期末店舗数（店）	26	24	24	23	23	△1
岐阜県（百万円）	14,723	29,574	14,437	29,159	14,288	99.0
売上構成比（%）	11.8	11.9	12.1	12.2	12.5	+0.4
期末店舗数（店）	15	15	15	14	15	±0
愛知県（百万円）	10,214	20,879	9,901	19,430	8,053	81.3
売上構成比（%）	8.2	8.4	8.3	8.1	7.1	△1.3
期末店舗数（店）	13	13	13	12	※12	△1
静岡県（百万円）	498	2,186	1,512	3,091	1,524	100.7
売上構成比（%）	0.4	0.9	1.3	1.3	1.3	+0.1
期末店舗数（店）	1	2	2	2	2	±0
兵庫県（百万円）	881	1,698	785	1,527	390	49.7
売上構成比（%）	0.7	0.7	0.7	0.6	0.3	△0.3
期末店舗数（店）	2	2	2	2	1	△1
全店計売場面積(m <sup>2</sup> )	476,773	470,119	459,261	447,200	446,990	97.3
期末店舗数（店）	159	154	154	147	146	△8

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

※パレマルシェ堀田店含む

⑧ 業態別売上高・店舗数

項目	年度	2021/2期		2022/2期		2023/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
SC (百万円)		8,915	17,228	6,493	12,421	4,607	71.0
売上構成比 (%)		7.1	6.9	5.5	5.2	4.0	△1.4
期末店舗数 (店)		7	6	4	3	3	△1
SSM (百万円)		57,340	114,584	55,426	111,543	54,182	97.8
売上構成比 (%)		45.9	46.0	46.6	46.7	47.5	+0.9
期末店舗数 (店)		80	80	80	80	80	±0
SM (百万円)		4,855	9,270	4,648	9,025	4,088	88.0
売上構成比 (%)		3.9	3.7	3.9	3.8	3.6	△0.3
期末店舗数 (店)		15	14	15	13	12	△3
スーパーセンター (百万円)		39,842	80,620	39,656	80,422	38,882	98.0
売上構成比 (%)		31.9	32.3	33.4	33.7	34.1	+0.8
期末店舗数 (店)		28	29	29	29	29	±0
プライスカット (百万円)		9,236	17,834	7,633	14,546	6,324	82.8
売上構成比 (%)		7.4	7.2	6.4	6.1	5.5	△0.9
期末店舗数 (店)		24	20	20	16	16	△4
メッサ (百万円)		4,785	9,630	4,971	10,599	5,258	105.8
売上構成比 (%)		3.8	3.9	4.2	4.4	4.6	+0.4
期末店舗数 (店)		5	5	6	6	6	±0

SC：ショッピングセンター

SM：スーパーマーケット (1,000㎡未満)

プライスカット：ディスカウント

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

SSM：スーパースーパーマーケット (1,000㎡以上)

スーパーセンター：ワンフロア・ワンストップショッピング

メッサ：高質スーパー (メッサ3店舗+パレマルシェ3店舗)

⑨ 客数・客単価 (前年同期比)

(単位：%)

項目	年度	2021/2期		2022/2期		2023/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	全店	99.2	99.5	94.3	94.4	93.7
	既存店	99.7	98.9	96.4	96.9	96.6
客単価	全店	109.8	101.2	100.8	101.4	102.3
	既存店	109.2	101.0	100.2	100.7	101.0
一点単価	全店	103.5	101.6	100.9	101.4	103.7
	既存店	103.5	101.6	101.2	101.6	103.2
買上点数	全店	106.1	99.5	99.9	100.0	98.6
	既存店	105.5	99.4	99.0	99.1	97.8

⑩ 従業員の状況

(単位：人、%)

項目	年度	2021/2期				2022/2期				2023/2期	
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期	
			構成比		構成比		構成比		構成比		構成比
	男子	1,530	14.9	1,527	15.3	1,534	14.9	1,526	15.4	1,530	15.0
	女子	402	3.9	399	4.0	418	4.1	422	4.2	467	4.6
	正社員	1,932	18.8	1,926	19.3	1,952	19.0	1,948	19.6	1,997	19.6
	パートタイマー8H換算	8,358	81.2	8,049	80.7	8,313	81.0	7,987	80.4	8,183	80.4
	合計	10,290	100.0	9,975	100.0	10,265	100.0	9,935	100.0	10,180	100.0

3. 2023年2月期 店舗新設、主な改装、閉店

【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
中津川中村店	3月24日	岐阜県中津川市	S S M (2,459 m <sup>2</sup> )
メッサ岩出店	10月28日 (予定)	和歌山県岩出市	メッサ (2,989 m <sup>2</sup> )

【主な改装】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
岸和田八田店	3月3日	大阪府岸和田市	S S M (2,341 m <sup>2</sup> )
パレマルシェ西可児店	4月9日	岐阜県可児市	S S M (2,350 m <sup>2</sup> )
プライスカット松阪大石店	4月23日	三重県松阪市	P R C (1,041 m <sup>2</sup> )
泉佐野松風台店	6月15日	大阪府泉佐野市	S S M (3,120 m <sup>2</sup> )
伊賀新堂店	11月10日 (予定)	三重県伊賀市	S S M (1,873 m <sup>2</sup> )



【閉店】

店舗名	最終営業日	所在地	業態（直営売場面積）
三田店	3月20日	兵庫県三田市	SSM（2,169㎡）
桃山店	4月20日	和歌山県紀の川市	SM（499㎡）
パレマルシェ堀田店	8月20日	愛知県名古屋市	SSM（1,181㎡）

4. 会社の概要

（2022年8月20日現在）

創業	昭和13年（1938年）5月	
会社創立	昭和34年（1959年）2月27日	
会社設立	昭和44年（1969年）2月21日	
資本金	14,117百万円	
関係会社	連結子会社	（株）ヒラマツ、（株）オークフーズ （株）リテールバックオフィスサポート （株）サンライズ
	持分法適用非連結子会社	（有）マミー
	持分法適用関連会社	（株）オー・エンターテイメント